



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

الهوية البصرية المؤسسية لجامعة حفر الباطن

2024



شعلة المعرفة

جامعة حفر الباطن .. شعلة المعرفة



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



عن الجامعة

جامعة حفر الباطن:

تأسست جامعة حفر الباطن بموجب المرسوم الملكي رقم (20937) وتاريخ 1435/06/02 هـ لتتكامل مع باقي الجامعات السعودية في خدمة العملية التعليمية وتكون رافد ومعيناً لترجمة الخطط التنموية الطموحة بالمملكة العربية السعودية.

وحرصت جامعة حفر الباطن على مواكبة التطلعات الوطنية والمشاريع التنموية ورؤية المملكة 2030 وذلك من خلال تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية تحقق أعلى معايير الجودة محلياً وعالمياً.

الرسالة:

نوفرّ تعليمًا عالي الجودة لنخرّج كفاءات منافسة ونلبي احتياجات المجتمع، وننتج بحوثاً رصينة لنسهم في بناء المعرفة واستدامة التنمية، ونفعّل شراكات مؤثرة وطاقات احترافية وتقنيات مستحدثة.

الرؤية:

منارة جاذبة لاستدامة الموارد البيئية والمجتمعية.

الهوية البصرية المؤسسية

تتكون من: الشعار مع مجموعة الخطوط والألوان والأيقونات وبقية المكونات البصرية الأخرى، وهو ما يعرف بالهوية البصرية التي تظهر في المطبوعات والأختام والزي الرسمي الموحد والكروت الشخصية وجميع تطبيقاتها.

الهوية المؤسسية لا تقتصر في المجال البصري فقط ، فهي تتكون من:

الهوية البصرية: الشعار و الألوان والخلفيات وتطبيقاتها
الهوية النصية: توحيد نصوص الخطابات، التهاني ، الشكر
الهوية السمعية: توحيد المعلق الصوتي و الأداء، والموسيقى في الشارة
هوية النمطية: نمط الأسلوب في التخاطب مع الجمهور، فكاهي أو رسمي .. الخ
الهوية الداخلية: توحيد ديكورات التصميم الداخلي بما يتناسب مع الهوية البصرية.

تصميم الشعار "العلامة":

هو رمز مرئي ، مهمته الربط بين الهوية الداخلية للعلامة المؤسسية ، والمستهدفين الخارجيين.

إن تصميم شعار احترافي ليس بالمهمة الهينة، حيث يجب أن يلخص هوية العلامة وصولاً إلى جوهرها لرؤية مرئية موحدة ؛ لنقل الرسالة بشكل إبداعي.

تعد الهوية البصرية وسيلة للتواصل مع العالم، وتميز بين المنافسين.





المقدمة ..

تهدف هذه الإرشادات إلى توفير التوجيه والمساعدة اللازمة عند تكليف أي طرف بإنتاج مواد الاتصال البصري الخاصة بجامعة حفر الباطن عبر وسائل الإعلام كافة، ويشمل ذلك جميع أنواع المطبوعات وشاشات العرض.

ويغطي هذا الإصدار مجموعة واسعة من التطبيقات، بما في ذلك القرطاسية، المواد المطبوعة، العروض التقديمية، الإعلانات والمنشورات . كما قمنا بتوفير الإرشادات والضوابط الخاصة بالاستخدام الصحيح مع جميع ملفات المفتوحة بعدة صيغ.



جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin

حرصنا على تصميم شعار جامعة حفر الباطن أن يواكب الاسلوب الحديث
ويلائمه جميع أساليب الطباعة و الحفر لكافة أنواع التطبيقات

العلامات الثانوية - الكليات



كلية إدارة الأعمال
College of Business Administration
جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin



الكلية الجامعية في النعيرية
University Colleges at Nairiyah
جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin



كلية العلوم الطبية التطبيقية
College of Applied Medical Sciences
جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin



كلية الصيدلة
College of Pharmacy
جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin



كلية التربية
College of Education
جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin



الكلية التطبيقية
Applied College
جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin

العلامات الثانوية: للاستخدام الداخلي للإدارات ووحدات الجامعة مثل: (مراسلات، خطابات، كتب، والعروض التقديمية). ولا تستخدم للتعريف في حسابات التواصل الاجتماعي. وذلك لأن الظهور الإعلامي للإدارات ووحدات الجامعة مرتبط بهوية الجامعة الرئيسية في هذا الدليل.

العلامات الثانوية - العمدات



عمادة البحث والابتكار
Deanship of Research and Innovation
جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin



عمادة التطوير والجودة
Deanship of Development and Quality
جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin



عمادة القبول والتسجيل
Deanship of Admissions & Registration
جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin



الإدارة العامة للاتصال المؤسسي
General Administration of Institutional Communication
جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin



عمادة التعليم الإلكتروني والتحول الرقمي
Deanship of E-Learning & Digital Transformation
جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin

العلامات الثانوية: للاستخدام الداخلي للإدارات ووحدات الجامعة مثل: (مراسلات، خطابات، كتب، والعروض التقديمية). ولا تستخدم للتعريف في حسابات التواصل الاجتماعي. وذلك لأن الظهور الإعلامي للإدارات ووحدات الجامعة مرتبط بهوية الجامعة الرئيسية في هذا الدليل.





خصائص العلامة الشعارات الرئيسية والثانوية



جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin

يجب استخدام الشعار القياسي وفقاً للإصدار المقدم:
يستخدم شعار جامعة حفر الباطن على خلفية بيضاء.
ولا يجوز تغيير الألوان بخلاف ما يتم عرضه في هذا الدليل.

الشعار

التركيب العامودي



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

الهوية المكتوبة

هوية الشعار بالألوان الكاملة:
يعد الشعار الأساسي للجامعة بدرجات اللونين الأحمر الداكن "العودي"، البيج الفاتح وتعد الألوان أحد عناصر الهوية للجامعة ، ولذلك يجب عدم تغييره أبداً لضمان الحفاظ على تميز الهوية الخاصة بالجامعة .

التركيب الأفقي



الهوية المكتوبة

التركيب العامودي



العلامة

الهوية المكتوبة

التركيب الأفقي



العلامة

الهوية المكتوبة

هوية الشعار باللون الواحد:

تم توفير الشعار باللون الواحد الأبيض لاستخدامه في بعض تقنيات الطباعة الخاصة مثل النقش و الحفر والبروز ، بالإضافة لاستخدامه على الصور التي تخفي ألوان الشعار الأساسية و الخلفيات ذات الألوان الداكنة.

التركيب العامودي



العلامة

الهوية المكتوبة

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

هوية الشعار باللون الواحد:

تم توفير الشعار باللون الواحد الأسود لاستخدامه في بعض تقنيات الطباعة الخاصة مثل النقش و الحفر و البروز وغيرها

التركيب الأفقي

الهوية المكتوبة

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

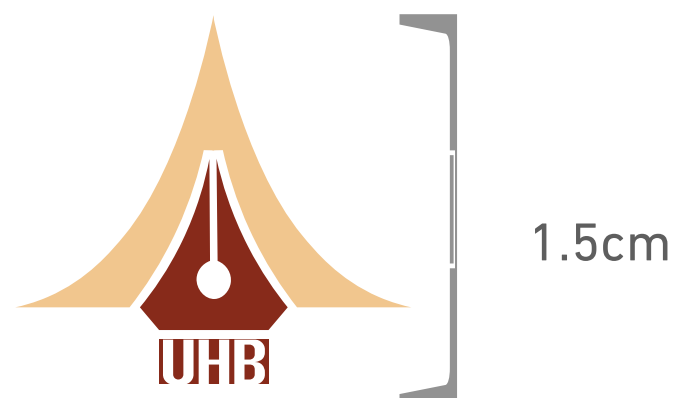


العلامة

مقاسات الشعار

القياس الأدنى

قياس الشعار يجب ألا يقل
عن إرتفاع 1.5 سم.



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

Name tag

1.5 cm

Business Card

2.5 cm

Letterhead

3.5 cm

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



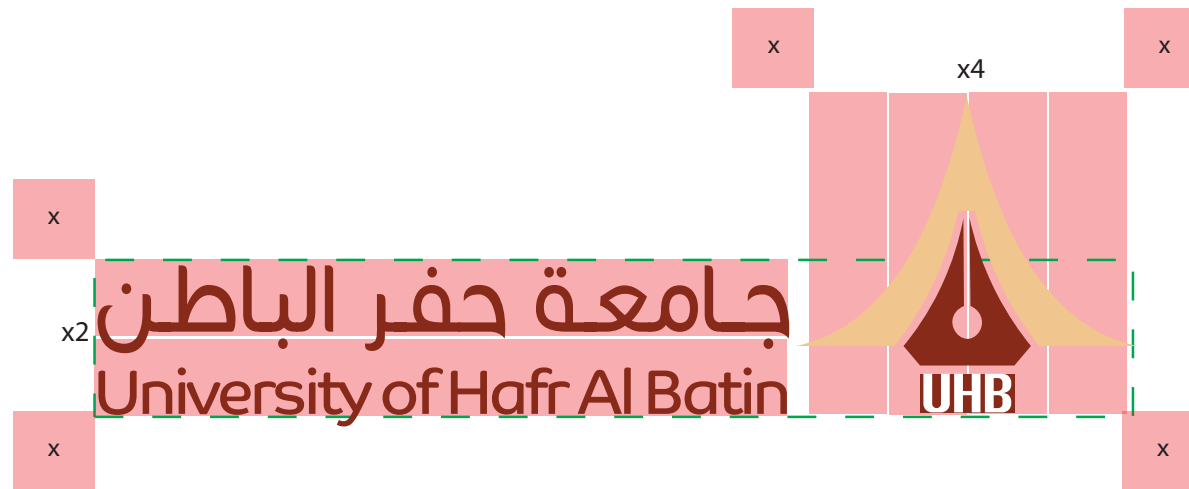
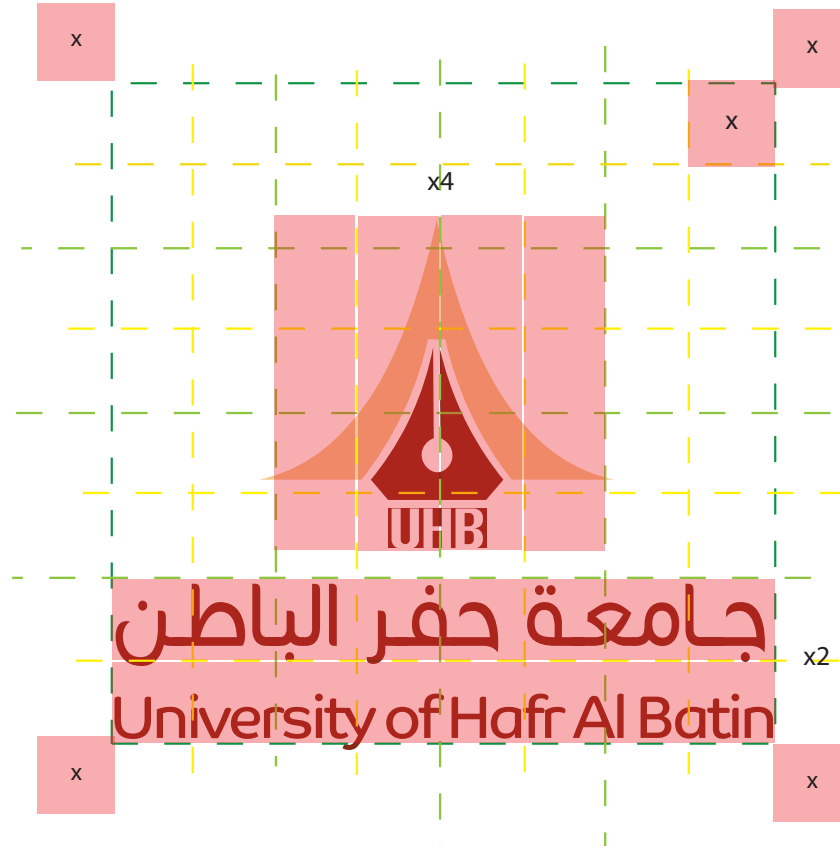
إبقاء فراغ بالحد الأدنى

يجب أن تكون العلامة أوضح العناصر للقراءة والمشاهدة، في جميع طرق عرض الشعار، مطبعية او رقمية.

القياس (4X) هو قياس عرض الماركة المسجلة، والحد الأدنى من الفراغ حولها يجب أن يكون "1X"، من كل جوانبها الأربعة. (المقاسات الحرة للشعار) يجب مسح عناصر التصميم والصور والنص من المنطقة المحظورة لجعل الشعار بارزاً في أي اتصال مرئي لكل من التنسيق المطبوع والرقمي.

يجب استخدام الشعار بجميع أشكاله العمودية و الأفقية حسب الأبعاد الموضحة في الشكلين أدناه ، و ذلك للحفاظ على تناسب أبعاد الشعار لتظهر بالشكل الصحيح .

فاصلاً بين 0.5X ينبغي ترك مساحة نصف المربع "الرمز" و'الاسم



الإستخدام غير الصحيح للشعار

لا ينبغي استخدام شعار جامعة حفر الباطن بأي شكل قد يؤثر سلباً على وضوحه.

وينبغي المحافظة على أقصى قدر ممكن من الوضوح في جميع الاستخدامات ، بحيث لا يتم الإضرار بأي من عناصر الشعار ما يجعل من الصعب رؤيتها وقراءتها .

يحتوي هذا القسم على أمثلة توضيحية للاستخدام الخاطئ، كما يتوجب التنبيه هنا إلى ضرورة عدم التلاعب بالشعار أو تعديله بأي شكل من الأشكال.



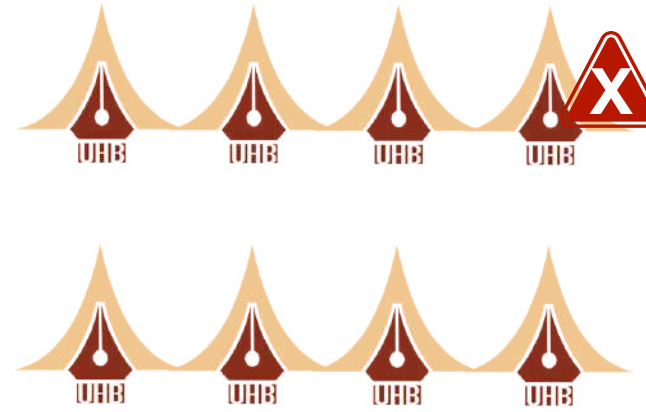
الإستخدام غير الصحيح للشعار

تقدم النماذج أدناه بعض الأمثلة على الاستخدامات الخاطئة، والتي يجب تفاديها



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

يمنع تقليل الشفافية للشعار



يمنع استخدام الشعار كنمط



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

لا يجوز تغيير المقاسات بين
العلامة والهوية المكتوبة



لا يجوز استخدام عنصر خاص بالشعار على شكل
قالب لإضافة الصور أو الرسوم أو النصوص



لا يجوز وضع أي عناصر كتابية أو
خلفية أو زخارف



لا يجوز إضافة الظل على الشعار أو استخدام
أحد المؤثرات الرقمية أو البصرية عليه

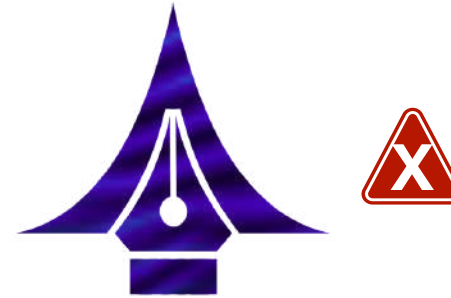
الإستخدام غير الصحيح للشعار

تقدم النماذج أدناه بعض الأمثلة على الاستخدامات الخاطئة، والتي يجب تفاديها



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

لا يجوز تغيير خط الهوية المكتوبة
في الشعار لأي سبب كان .



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

لا يجوز استخدام الشعار بألوان جديدة
غير الموجودة في هذا الدليل .



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

لا يجوز ضغط الشعار أو جزء
منه أو تشويحه .



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

لا تقم أبداً باستخدام الشعار أو أحد عناصره
بزواية مائلة لأي سبب كان .



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

لا يجوز تغيير تركيب أو توزيع أحد عناصر الشعار
بشكل جديد .



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

لا تقم أبداً بإضافة خطوط محددة
لعناصر الشعار.



خصائص العلامة لوحة الألوان



جامعة حفر الباطن University of Hafr Al Batin

Color tones



HEX	RGB
#e6c68f	rgb(239, 198, 143)
#e1bd8d	rgb(225, 189, 141)
#d3b48b	rgb(211, 180, 139)
#c5ac89	rgb(197, 172, 137)
#b7a387	rgb(183, 163, 135)
#a99a85	rgb(169, 154, 133)
#9b9183	rgb(155, 145, 131)
#8d8881	rgb(141, 136, 129)

CSS	SCSS
.color-1 {color: #e6c68f;}	\$color-1: #e6c68f;
.color-2 {color: #e1bd8d;}	\$color-2: #e1bd8d;
.color-3 {color: #d3b48b;}	\$color-3: #d3b48b;
.color-4 {color: #c5ac89;}	\$color-4: #c5ac89;
.color-5 {color: #b7a387;}	\$color-5: #b7a387;
.color-6 {color: #a99a85;}	\$color-6: #a99a85;
.color-7 {color: #9b9183;}	\$color-7: #9b9183;
.color-8 {color: #8d8881;}	\$color-8: #8d8881;

(الشكل - ٢)

Color tones



HEX	RGB
#872a08	rgb(135, 42, 8)
#863517	rgb(134, 53, 23)
#853f26	rgb(133, 63, 38)
#844a35	rgb(132, 74, 53)
#835544	rgb(131, 85, 68)
#825f53	rgb(130, 95, 83)
#816a62	rgb(129, 106, 98)
#807571	rgb(128, 117, 113)

CSS	SCSS
.color-1 {color: #872a08;}	\$color-1: #872a08;
.color-2 {color: #863517;}	\$color-2: #863517;
.color-3 {color: #853f26;}	\$color-3: #853f26;
.color-4 {color: #844a35;}	\$color-4: #844a35;
.color-5 {color: #835544;}	\$color-5: #835544;
.color-6 {color: #825f53;}	\$color-6: #825f53;
.color-7 {color: #816a62;}	\$color-7: #816a62;
.color-8 {color: #807571;}	\$color-8: #807571;

(الشكل - ١)

الألوان المستخدمة:

ألوان جامعة حفر الباطن الأساسية (الشكل - ١) ، تم توسيع درجات ألوان جامعة حفر الباطن المتنوعة في الأصل من لونين رئيسيين وذلك لإنشاء لوحة ألوان خاصة بها (الشكل - ٢)

تتكون من الأغمق إلى الأفتح لوناً إلى درجات ألوان ترابية

Color tones



Color tones





استخدام العلامة

أمثلة استخدام الشعار على الخلفيات

أمثلة الاستخدام الصحيح للخلفيات الملونة



أمثلة الاستخدام غير الصحيح للخلفيات الملونة



أمثلة استخدام الشعار على صور

يجب عدم استخدام الشعار على الصور ذات الطابع الغامق أو المتعددة الألوان التي تؤدي إلى اختفاء تفاصيل الشعار ضمن الصورة .

في حال استخدام الشعار على الصور الملونة ، يتم ذلك بشرط ألا يؤثر على تفاصيل وعناصر وألوان الشعار ، عبر وضعه في المساحات ذات الألوان الفاتحة ، الخالية من العناصر الرئيسية في الصورة ، وفي حال تعذر ذلك يتم وضع الشعار باللون الأبيض ، حسب الأمثلة أدناه .



شعار الجامعة

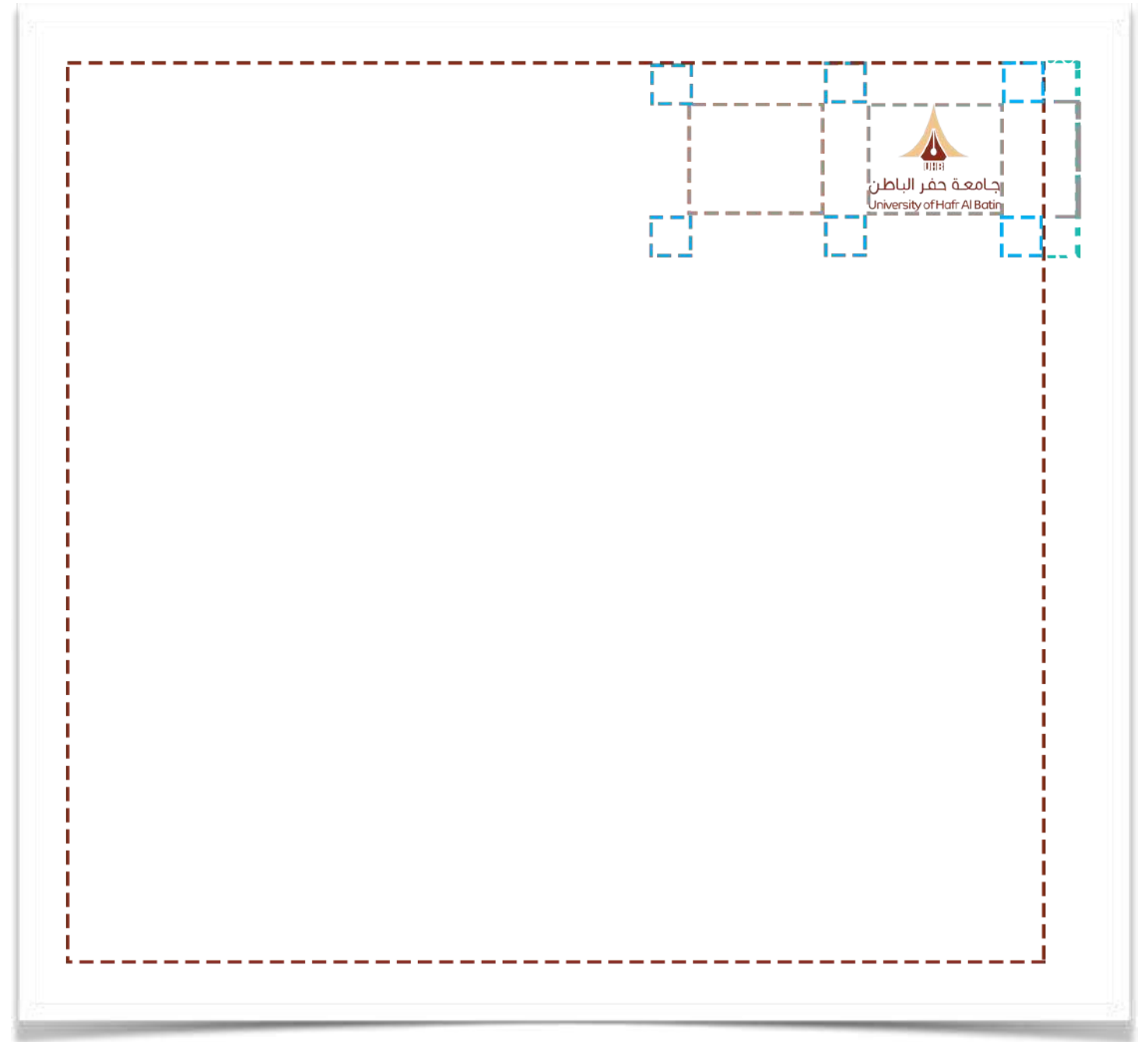
- يجب أن يكون شعار الجامعة في أعلى اليمين
- يجب أن تكون المساحة متساوية من جميع الأطراف
- الفراغ في حدود الشعار X
- يمكن استخدام الشعار بالوضع العمودي أو الأفقي



وضع شعار الجامعة مع شعار

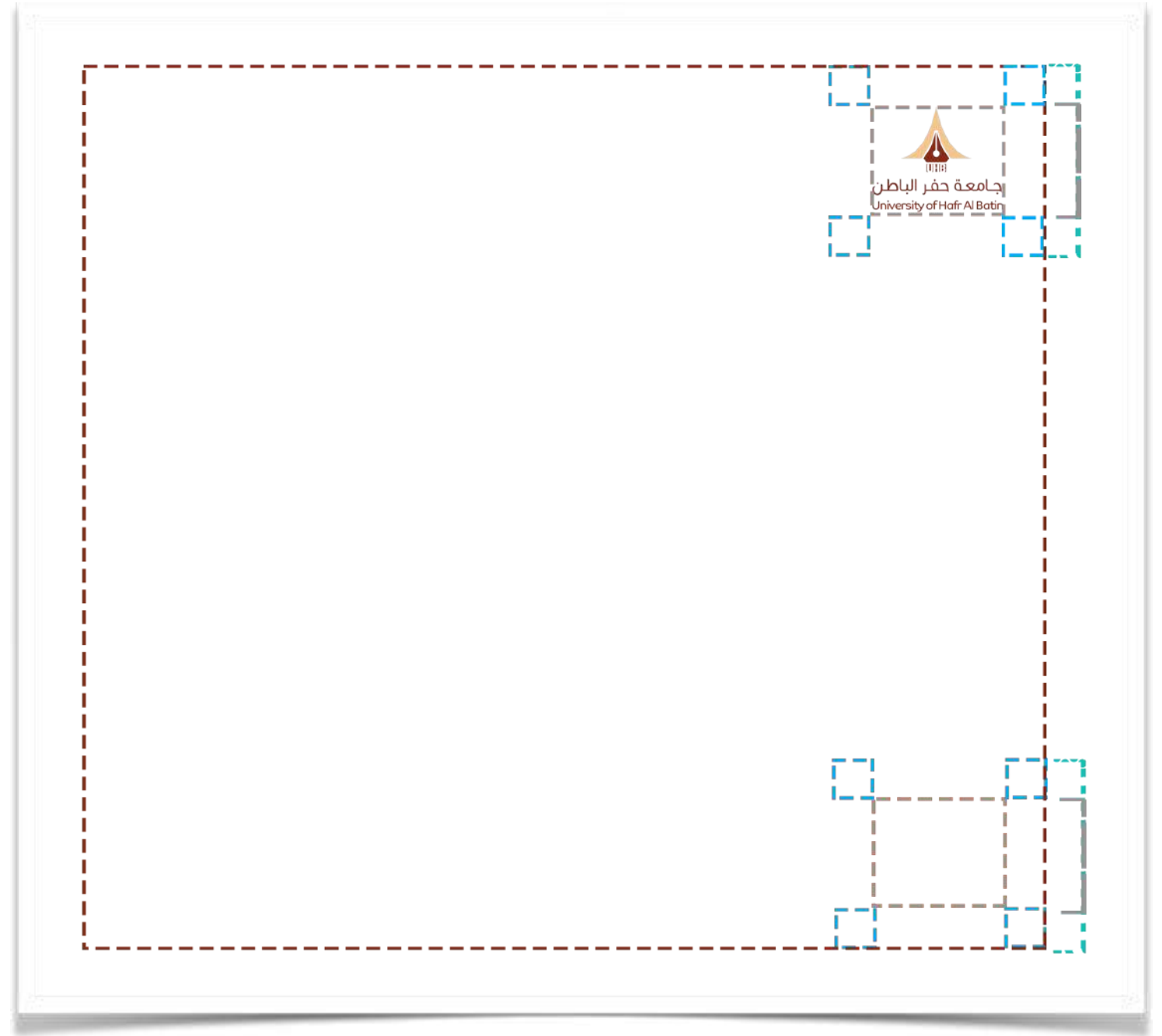
جهة حكومية أخرى

- يجب أن يكون شعار الجامعة وشعار الجهة حكومية الأخرى في أعلى اليمين
- يجب أن يكون حجم شعار الجامعة متساوي مع شعار الجهة الأخرى
- يجب أن تكون المساحة متساوية من جميع الأطراف
- يجب أن يكون هناك فاصل بين كلا الشعارين وبمسافة متساوية
- يمكن استخدام الشعار بالوضع العامودي أو الأفقي ، بحسب وضعية شعار الجهة الأخرى “كلاهما عامودي ، كلاهما أفقي”



وضع شعار الجامعة مع شعار فعالية/أنشطة داخلية

- يجب أن يكون شعار الجامعة في أعلى اليمين،
واسم البرنامج في أسفل اليمين
- يجب أن يكون حجم شعار الجامعة متساوي
مع شعار الفعالية
- يجب أن تكون المساحة متساوية من جميع
الأطراف
- يمكن استخدام الشعار بالوضع العمودي أو
الأفقي ، بحسب وضعية شعار الجهة
الأخرى “كلاهما عمودي ، كلاهما أفقي”





الخطوط المعتمدة

Janna LT Regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز
س ش ص ض ط ظ ع غ
ف ق ك ل م ن ه و ي

Janna LT Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز
س ش ص ض ط ظ ع غ
ف ق ك ل م ن ه و ي

الخطوط الطباعية

خط Janna LT هو خط الحروف
العربية المستخدمة في كل المراسلات
وتطبيقات الهوية الطباعية

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z



الأيقونات الرئيسية:



المدرّب:
النص هنا



الموقع:
النص هنا

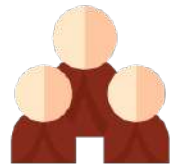
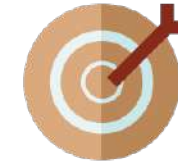
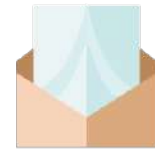
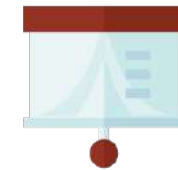
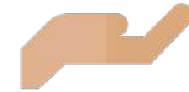
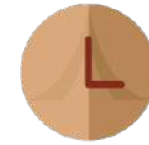


اليوم: النص هنا
التاريخ: النص هنا



تستخدم الأيقونات الرئيسية في
تصاميم الإعلانات و الإنفوجرافيك
مثال: إعلان دورة تدريبية "استخدام
الأيقونات التعبيرية عند كل معلومة"

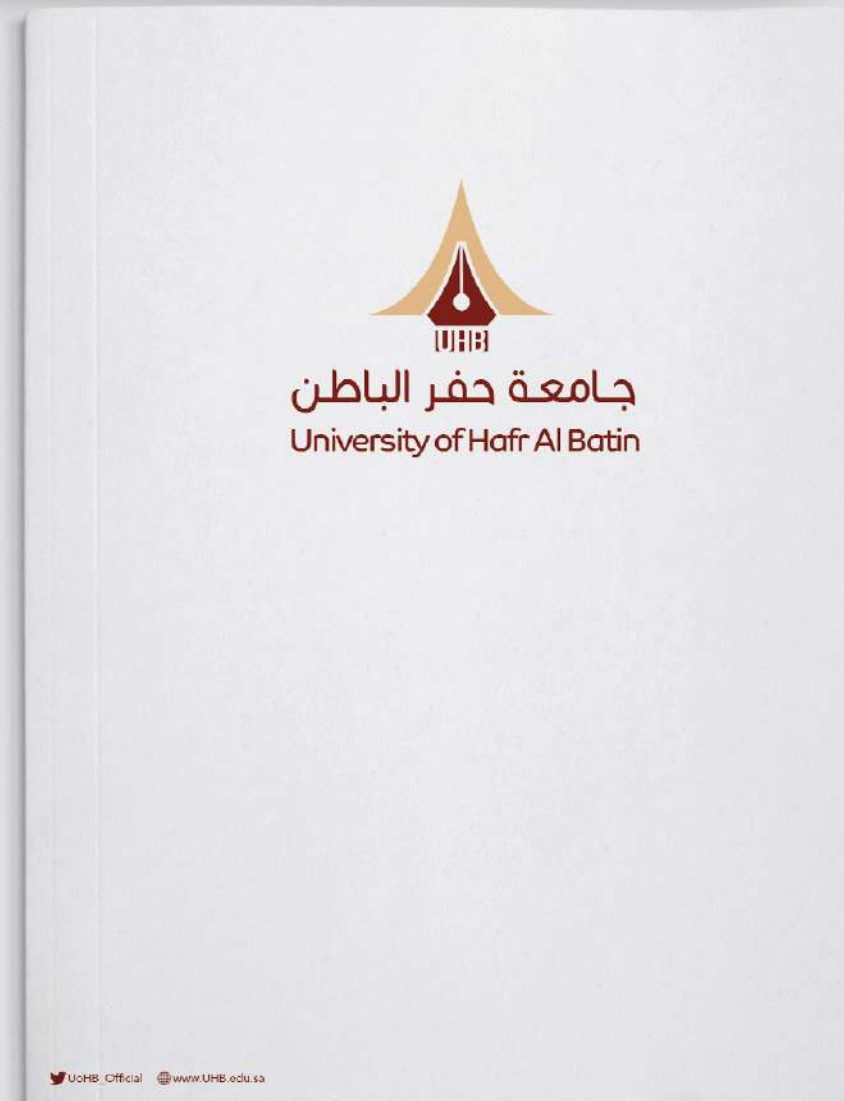
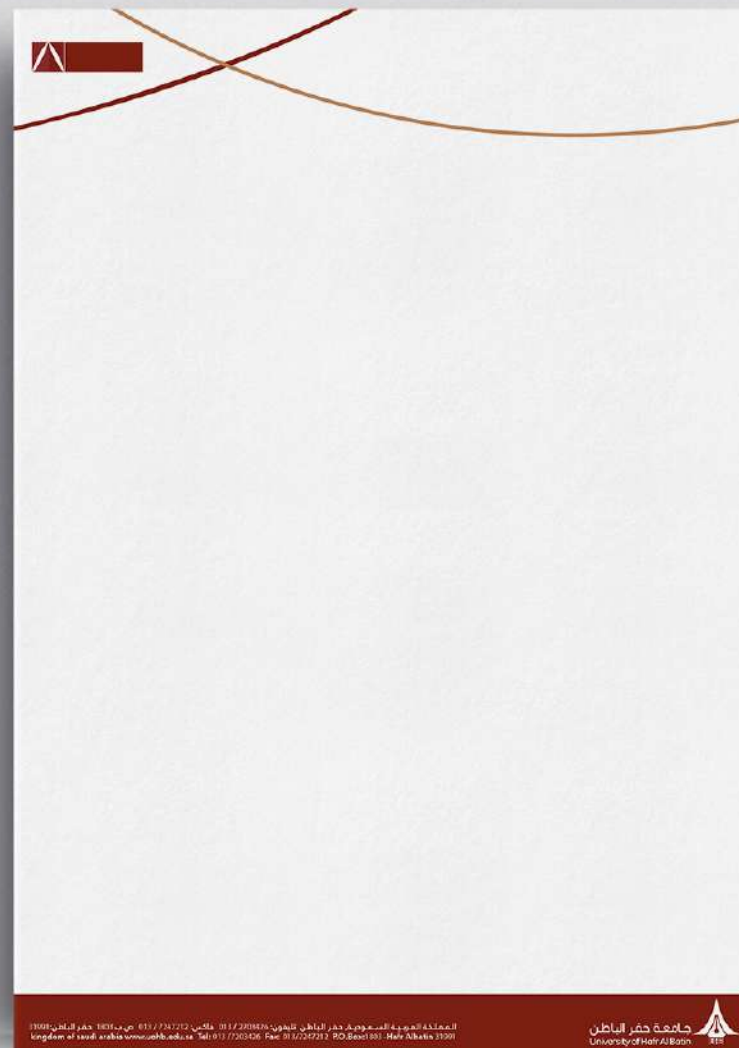
الأيقونات الثانوية:







تطبيقات العلامة التطبيقات المكتبية



الورق الرسمي الرئيسي:

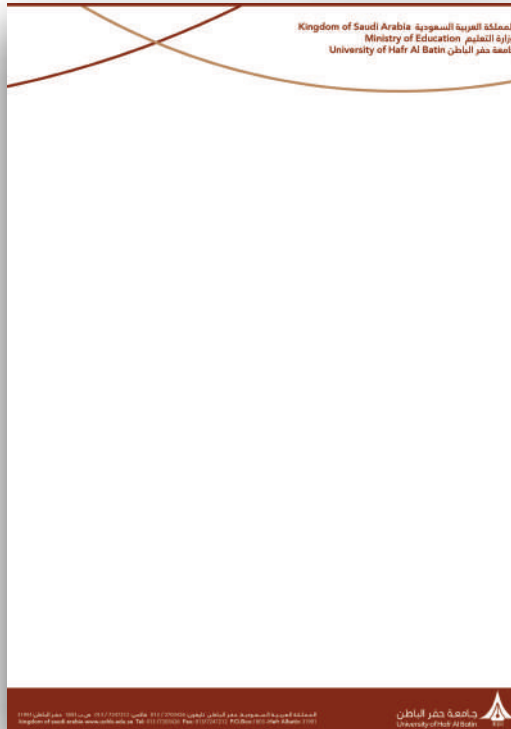
نموذج أ

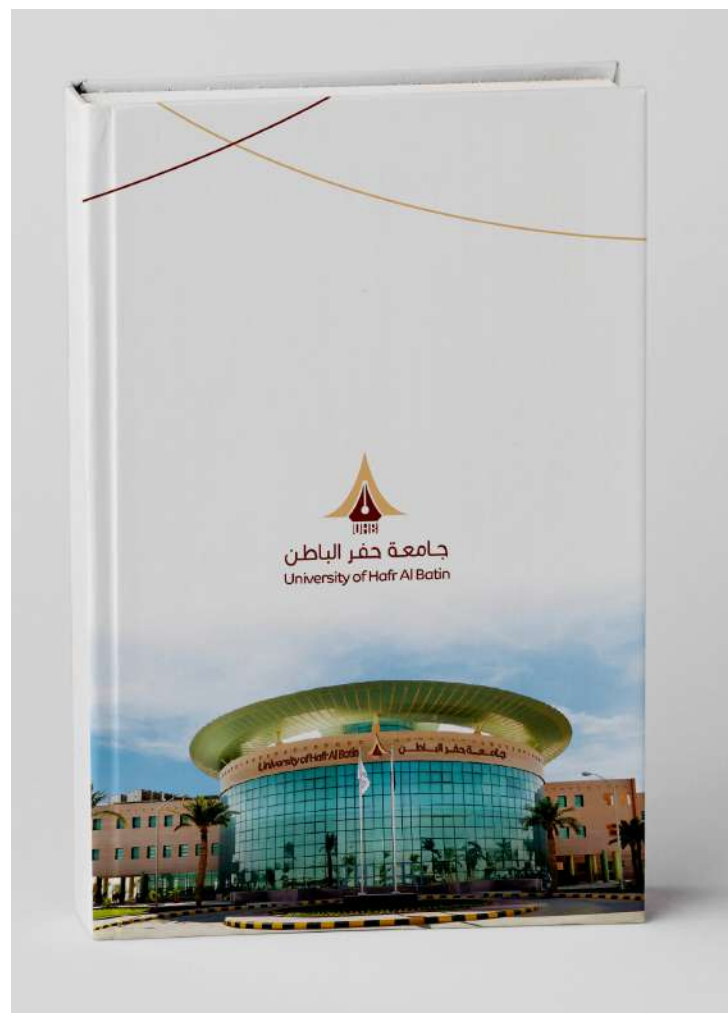
- الشعار ملون
- موقع الشعار بالأعلى
- الهوية الخطوط المنحنية بالأسفل
- بدون صورة بوابة الجامعة
- توضع بيانات المراسلات بالزاوية اليمنى بالأسفل
- تحديد طرف الصفحة السفلي باللون البيج
- يمكن استخدام ايقونة التسمية بالأعلى للتاريخ او العنوان



نموذج ب

- الشعار "أحادي اللون"
- موقع الشعار بالأسفل - باليمين
- الهوية الخطوط المنحنية بالأعلى
- بدون صورة بوابة الجامعة
- توضع بيانات المراسلات بالزاوية اليسرى بالأسفل
- الشريط السفلي درجة لونية (أحمر داكن)

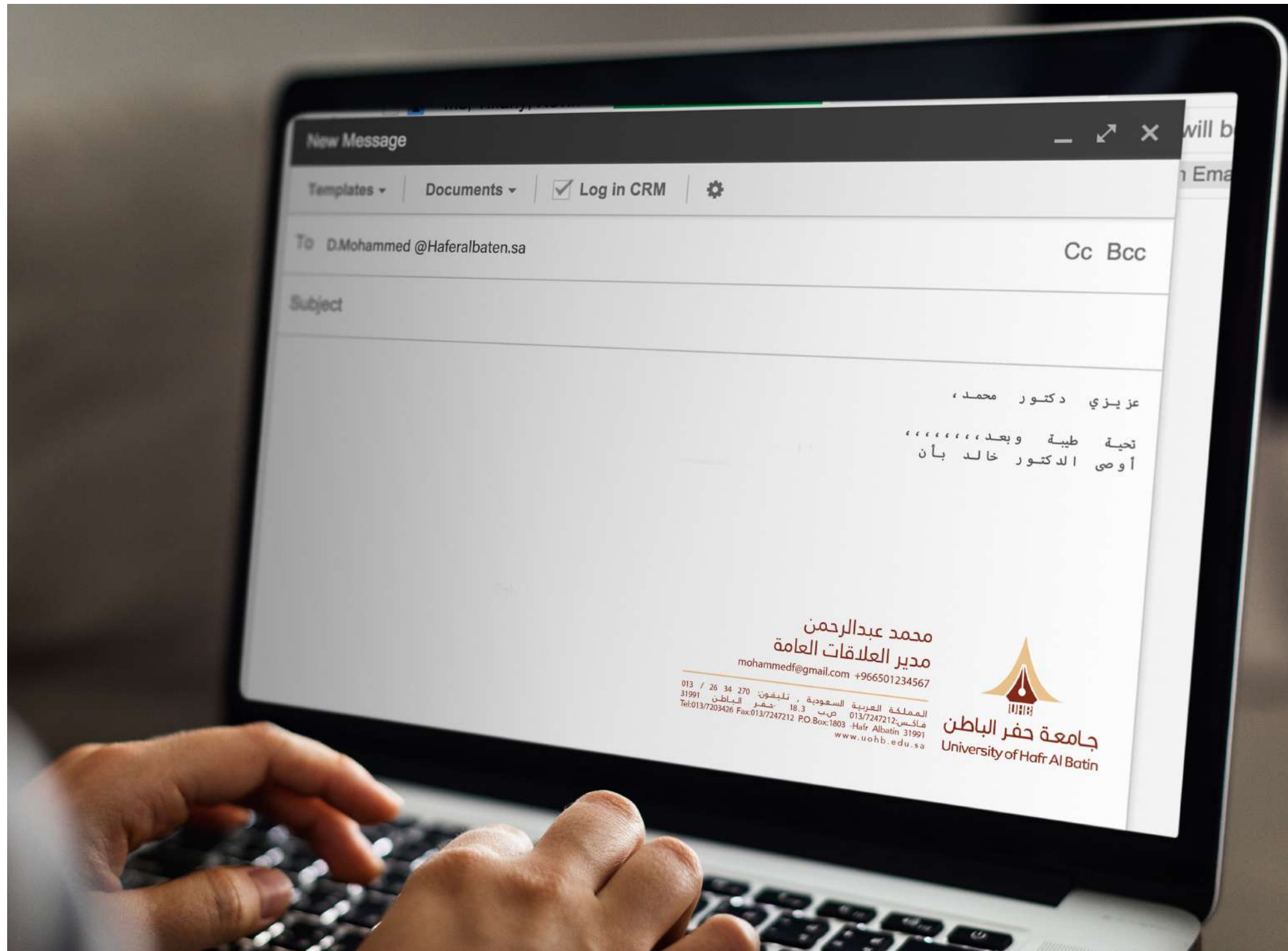








توقيع البريد الإلكتروني



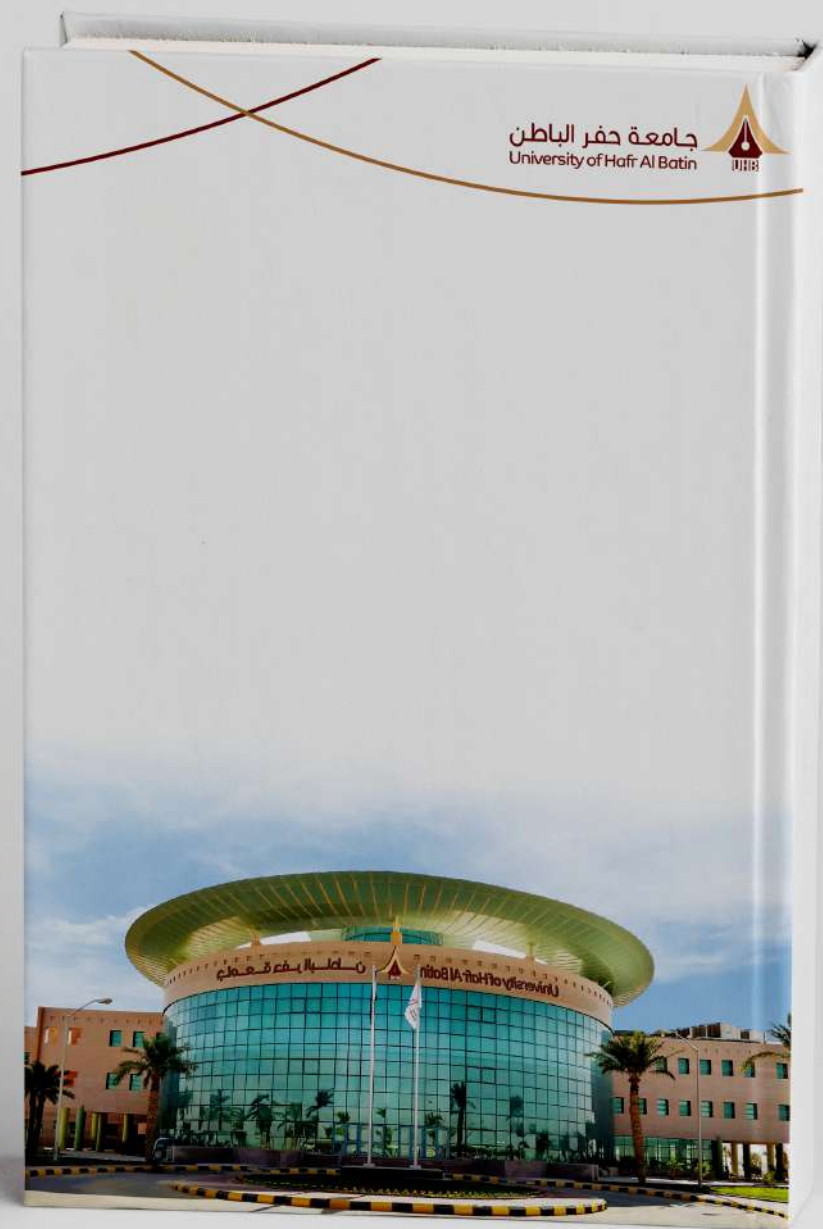


بطاقة تعريفية - موظف



بطاقة تعريفية - طالب

غلاف إصدارات الجامعة





شهادة شكر وتقدير

تتقدم جامعة حفر الباطن بخالص الشكر والتقدير
للدكتور/ محمد عبدالرحمن
تقديراً لإخلاصهم وتفانيهم في أداء أعمالهم وما قدموه من جهود كبيرة تعكس
ما يتمتعون به من حس ديني ووطني كبير وأداء متميز.
والله الموفق،

رئيس جامعة حفر الباطن





Social Media



تطبيقات العلامة شبكات التواصل الاجتماعي

يسر كلية / عمادة

دعوة (هنا تكتب الفئة المستهدفة) لحضور محاضرة /
لقاء علمي / ملتقى بعنوان

اسم الفعالية

اسم المدرب/ العضو

الباركود
باللون
الأسود

عبر منصة تيمز

الوقت

اليوم والتاريخ



يسر كلية / عمادة

دعوة (هنا تكتب الفئة المستهدفة) لحضور محاضرة /
لقاء علمي / ملتقى بعنوان

اسم الفعالية

اسم المدرب/ العضو

المسرح الرئيس - مبنى 1

الوقت

اليوم والتاريخ

المحاور:

■ المحور الثالث

■ المحور الثاني

■ المحور الأول



يسر كلية / عمادة

دعوة (هنا تكتب الفئة المستهدفة) لحضور محاضرة / لقاء علمي / ملتقى بعنوان

اسم الفعالية

اسم المدرب/ العضو

المسرح الرئيس - مبنى 1

الوقت

اليوم والتاريخ

المحاور:

■ المحور الثالث

■ المحور الثاني

■ المحور الأول

تثبيت موقع العنوان و
النصوص والصورة
التعريفية أو التعبيرية





المدرّب:

د. أحمد محمد

**دورة
تدريبية**

إدارة الأزمات

محاور الدورة:

النص هنا .. النص هنا

النص هنا .. النص هنا

النص هنا .. النص هنا

النص هنا .. النص هنا



يوم الثلاثاء
١٣ / ١ / ١٤٤٢ هـ
٤ - ٦ مساءً



UHB_University  www.UHB.edu.sa



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



تطبيقات العلامة العروض التقديمية



غلاف العرض



محتوى العرض

UAB Official @UAB_aba

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



تطبيقات العلامة الهدايا



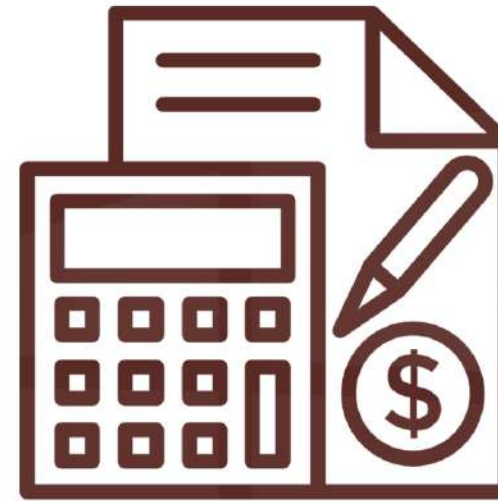








تطبيقات العلامة المطبوعات الدعائية



المالية

Finance

المبنى الإداري

الدور الأرضي
Ground Floor

الدور الأول
First Floor

الدور الثاني
Second Floor

الدور الثالث
Third Floor

الدور الرابع
Fourth Floor





جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin





تطبيقات العلامة الأجنحة في المعارض



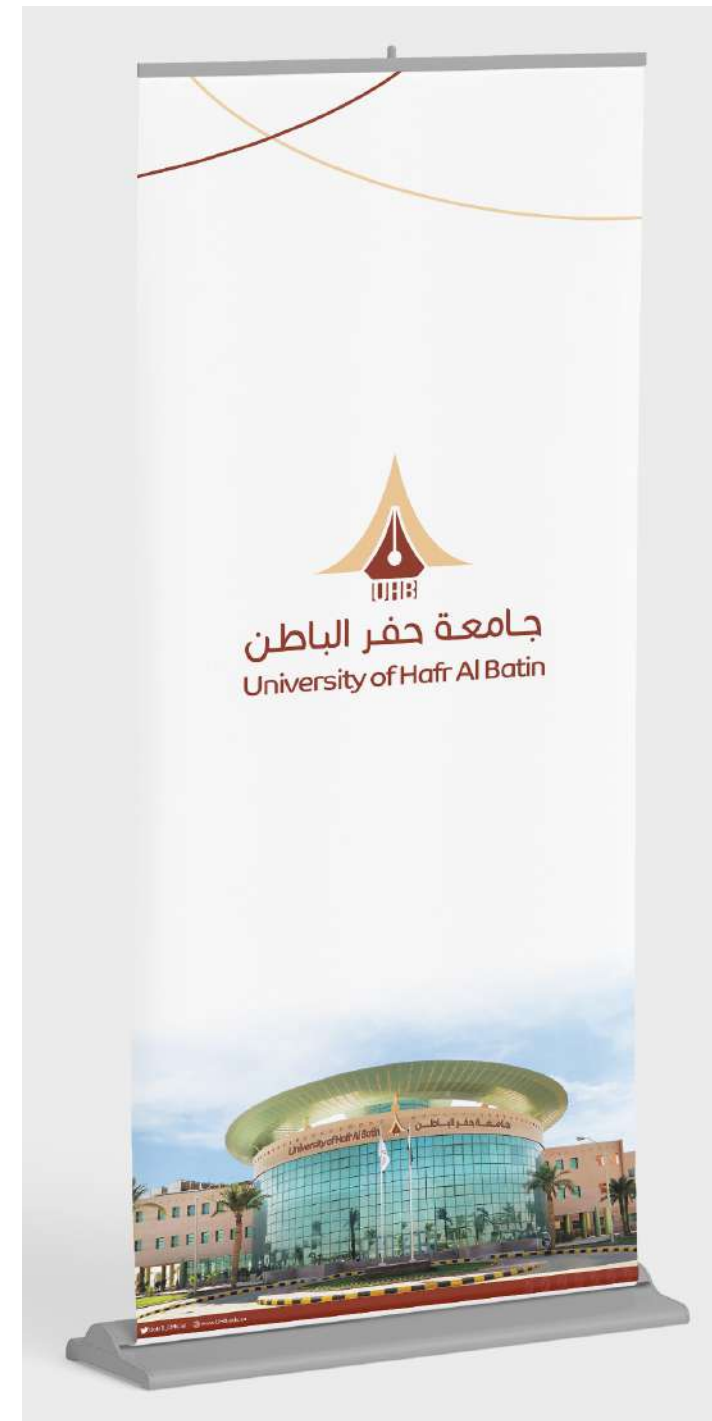
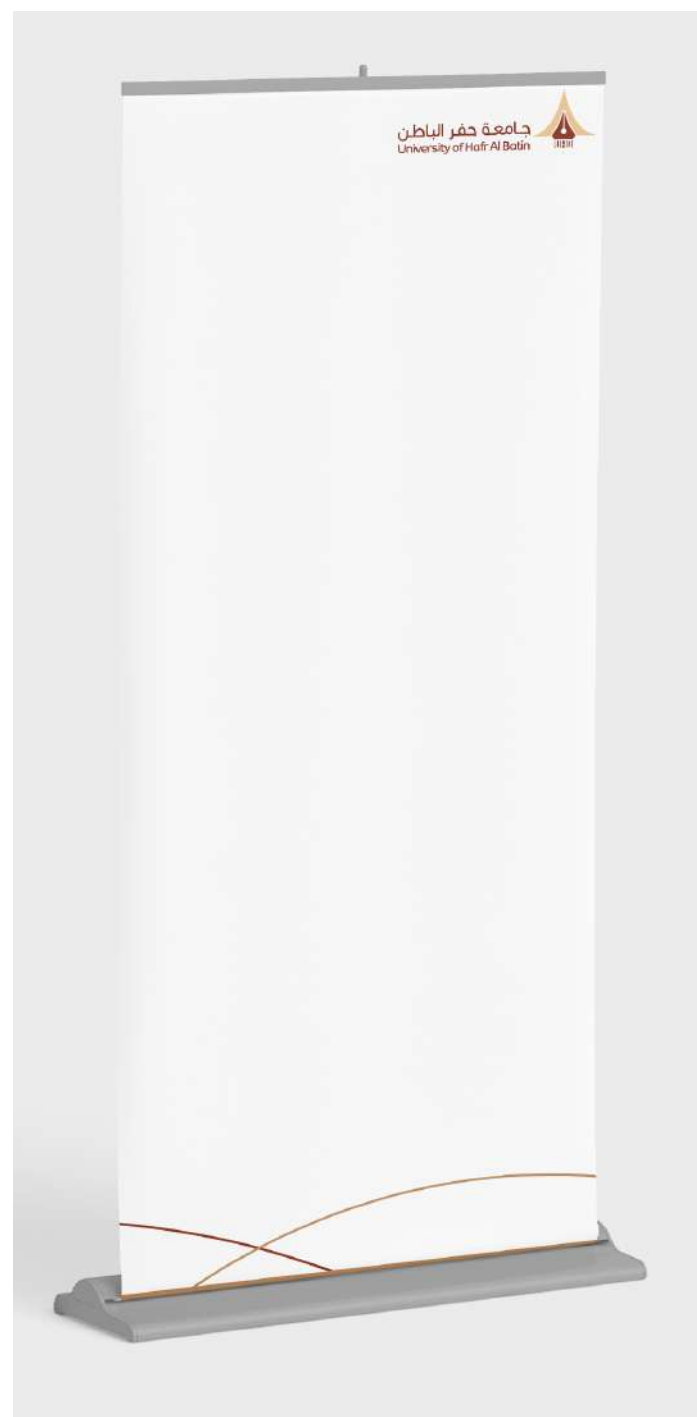
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin





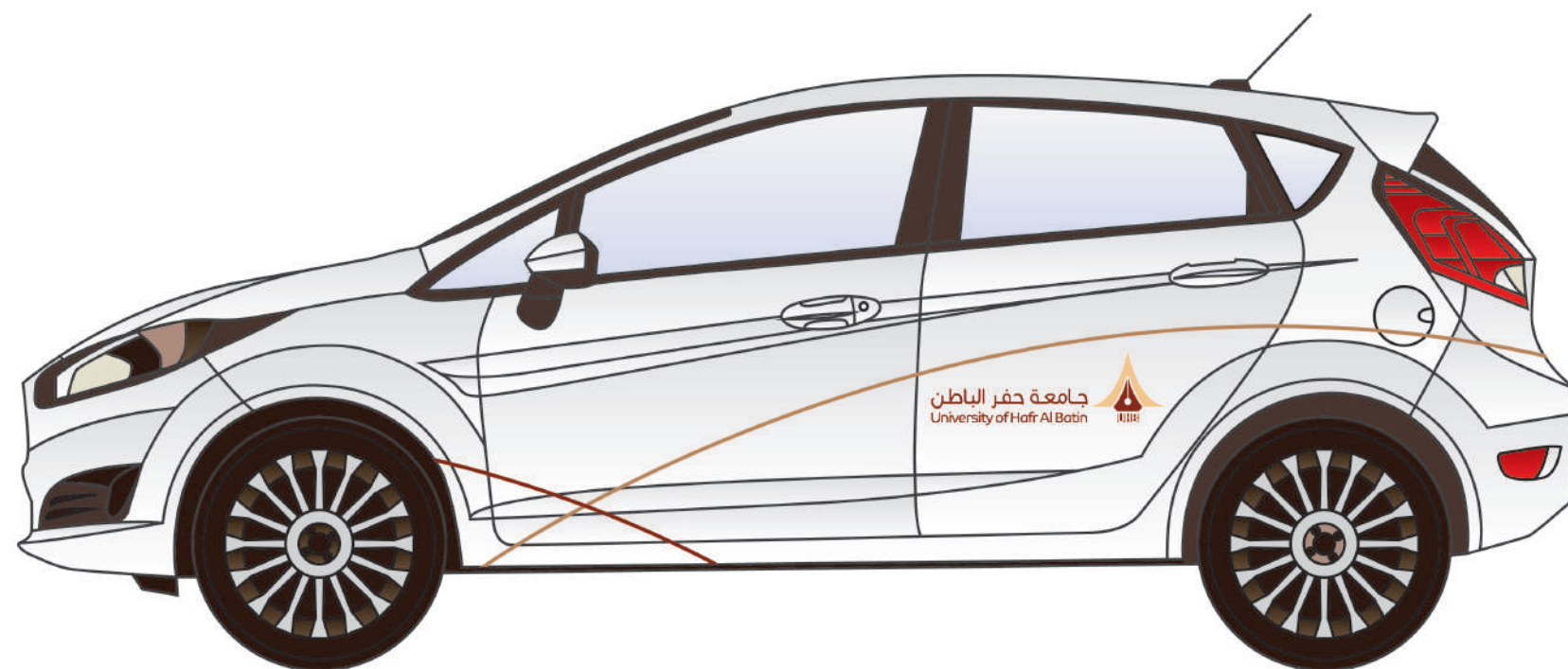


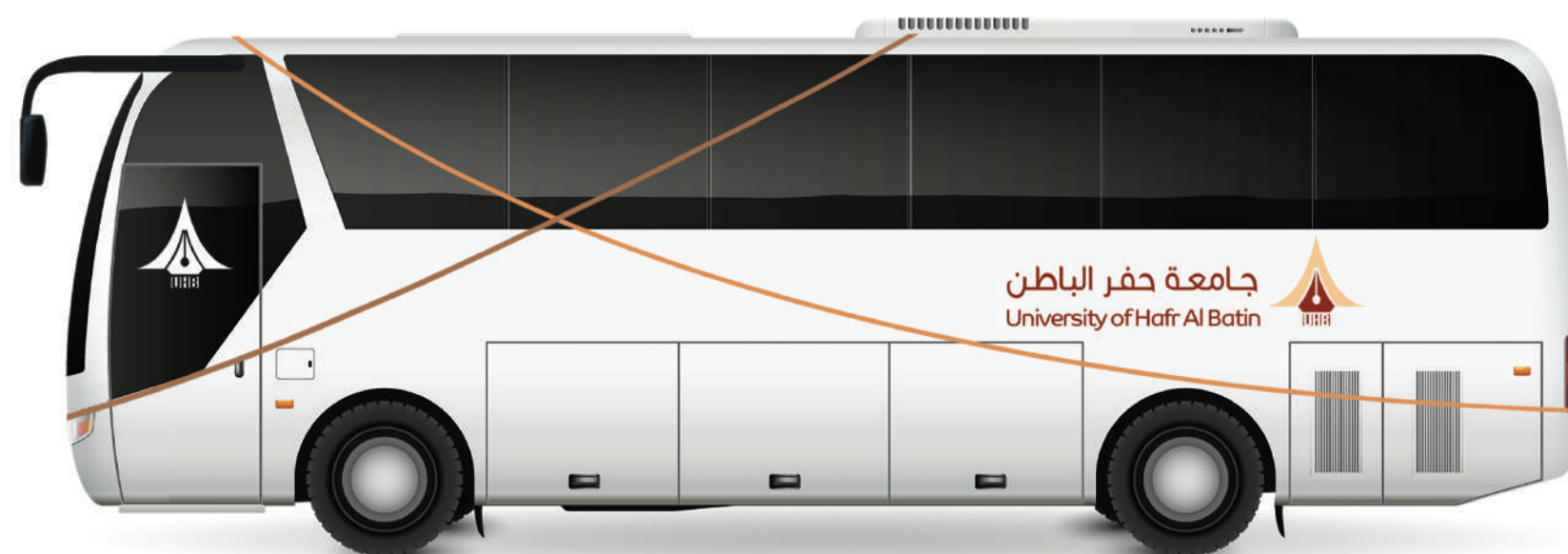


تطبيقات العلامة المركبات













جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

تطبيقات العلامة الأعلام





تطبيقات العلامة الزي الرسمي



اسم الموظف
جامعة حفر الباطن



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

زي المناسبات





زي المختبرات



زي الأمن



زي فريق كرة القدم

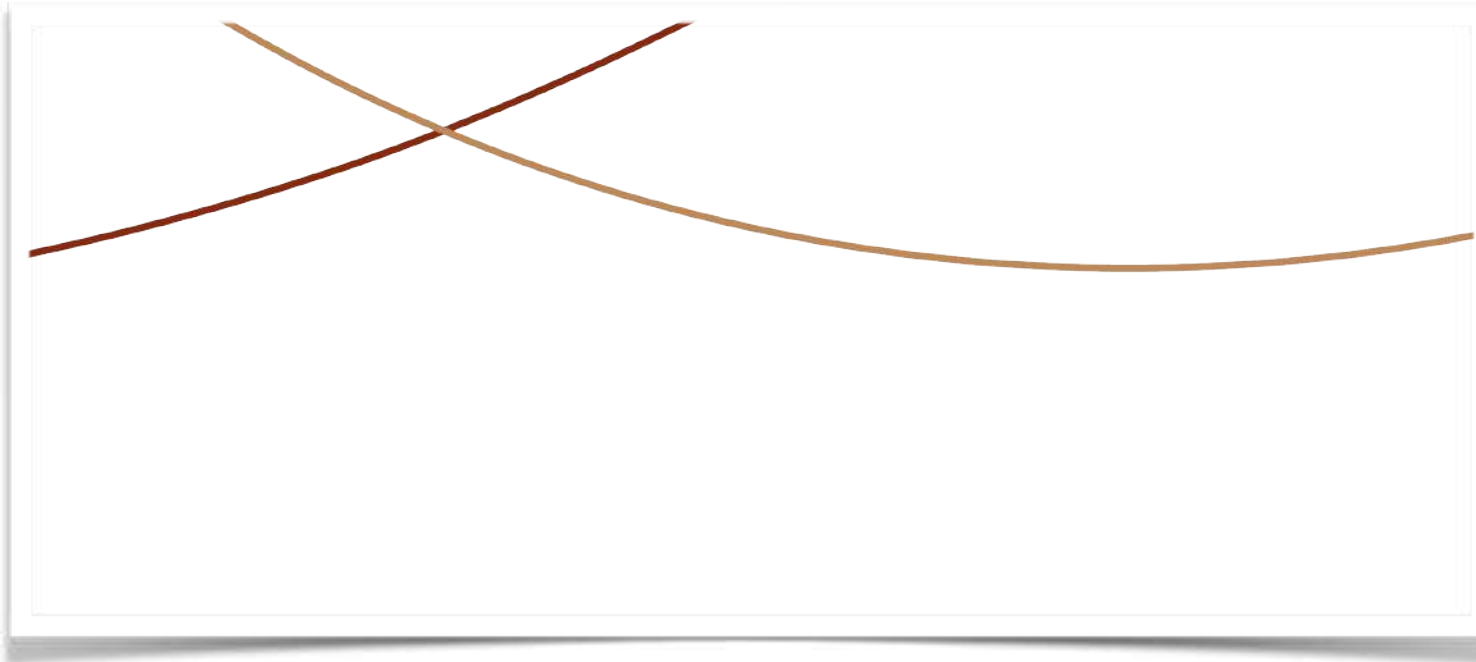


زي فريق النظافة



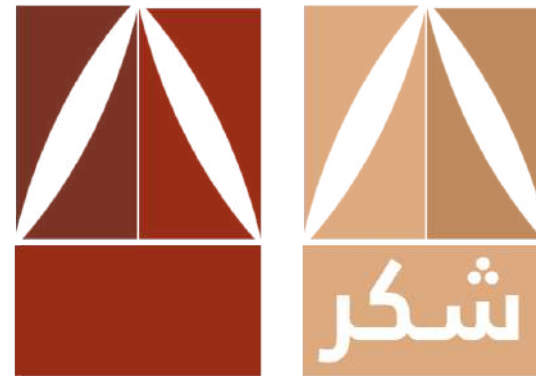
تطبيقات العلامة الزخارف

منحنيات علوية
بدون إضافة صورة



منحنيات سفلية
مع إضافة صورة





استخدام 1:

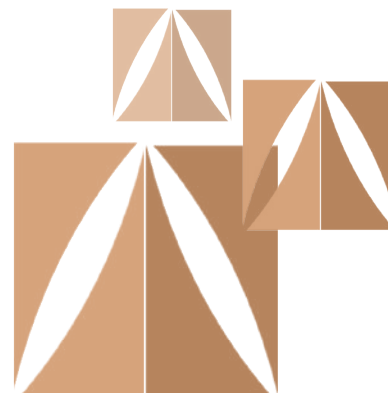
تستخدم لتصنيف التصاميم بالزاوية على اليسار
.. أخبار، تقرير ، شكر ، مقالات .. الخ
استخدام كلمة واحدة فقط
يتكون من :مربع بنفس الدرجة اللونية.الخط أبيض بولد

استخدام 2:

تستخدم في أسفل الشريط لا تزيد عن ٧ مربعات زخرفية و تكتمل بالشريط اللوني ”ويكتب على الشريط اللوني بيانات التواصل“

استخدام 3:

تستخدم كلمسة فنية في زوايا الصور أو بداية العبارة
بطريقة ثلاثية متناثرة (ثابتة ولا يجوز تكرارها او تغير مقاساتها)





ارشادات عامة



ارشادات عامة:

- عدم وضع أي شعار بجوار شعار الجامعة .
- استخدام الخطوط المعتمدة في هذا الدليل الإرشادي.
- ترك مساحة كافية من الهوامش في أطراف التصميم .
- أن تكون جميع عناصر التصميم بدون أي مؤثرات مثل الظل ، البروز ، النقش ..
- الإهتمام بوزن وتناسق أحجام العناصر في التصميم بحيث تكون جميع عناصر التصميم واضحة ومتناسقة .
- في حال تم استخدام صور تعبيرية في التصميم يجب الأخذ بعين الاعتبار أبعاد وحجم الصورة و الحقوق الملكية .
- في حال استخدام الصور يجب مراعاة التباين والوضوح في الصور المستخدمة في التصميم ، وعدم استخدام صور ذات إضاءة منخفضة .
- التصميم الرقمية يجب أن تكون بنظام لوني RGB.
- تصاميم المطبوعات الورقية يجب أن تكون بنظام لوني CMYK .



• نموذج أساسي تصميم شعار



يمكن تغيير موقع «UHB»
بما يتناسب مع تصميم العلامة
أو دمجها مع العناصر
مع الحفاظ على الشكل و اللون

UHB

• تعليمات أساسية لصناعة علامة مخصصة لنادي طلابي:

- استخدام اختصار اسم الجامعة كعنصر أساسي في العلامة
- استخدام الدائرة اللونية المعتمدة في هذا الدليل ،ويمكن إضافة لون واحد يتناسق مع ألوان الهوية.
- صناعة علامة معبرة عن المجال المحدد دون التكلف.
- تتكون العلامة الإحترافية من ٣ عناصر كحد أقصى.
- صناعة علامة واضحة وبسيطة دون إضافة مؤثرات مثل: " ظل ، تحديد ، تدرج لوني"
- اسم النادي في الشعار يستخدم الخط للحروف العربية واللاتينية CoconNextArabic-Light
- يجب أن يتوازي سطر الاسم العربي مع اللاتيني.
- ترك مساحة كافية من الهوامش في أطراف التصميم .
- الإهتمام بوزن وتناسق أحجام العناصر في العلامة.

تصاميم الجرافيك:

- استخدام هوية جامعة حفر الباطن الأساسية "المنحنيات" في ترويسة التصميم الإعلاني.
- يجب وضع شعار الجامعة الأساسي في اليمين العلوي او السفلي. وشعار النادي في اليسار العلوي أو السفلي بالتوازي.
- التصاميم الرقمية يجب أن تكون بنظام لوني RGB.
- تصاميم المطبوعات الورقية يجب أن تكون بنظام لوني CMYK .

لتحميل جميع التطبيقات
الملفات بصيغ مفتوحة
أنقر أو امسح الباركود أدناه

SCAN ME





شعلة المعرفة

جامعة حفر الباطن .. شعلة المعرفة



الإدارة العامة للاتصال المؤسسي

2024